

Uber eats



Sommaire

1. Qu'es que Uber Eats / identité
 2. Stratégie
 3. Réseaux sociaux

Identité

- Livraison a domicile
- Zone large commande
- Reconnu Mondialement
- Créer en 2014
- Origine USA

Stratégie



Influenceurs

Proximité Client

Réseaux sociaux



- Instagram

Visuel :

<https://www.instagram.com/ubereats/>

- Youtube

Collaboration :

https://www.youtube.com/channel/UC1xnncYc7586km_rIYQLtLQ

- Tik tok

Trend :

<https://www.tiktok.com/@ubereats?lang=fr>

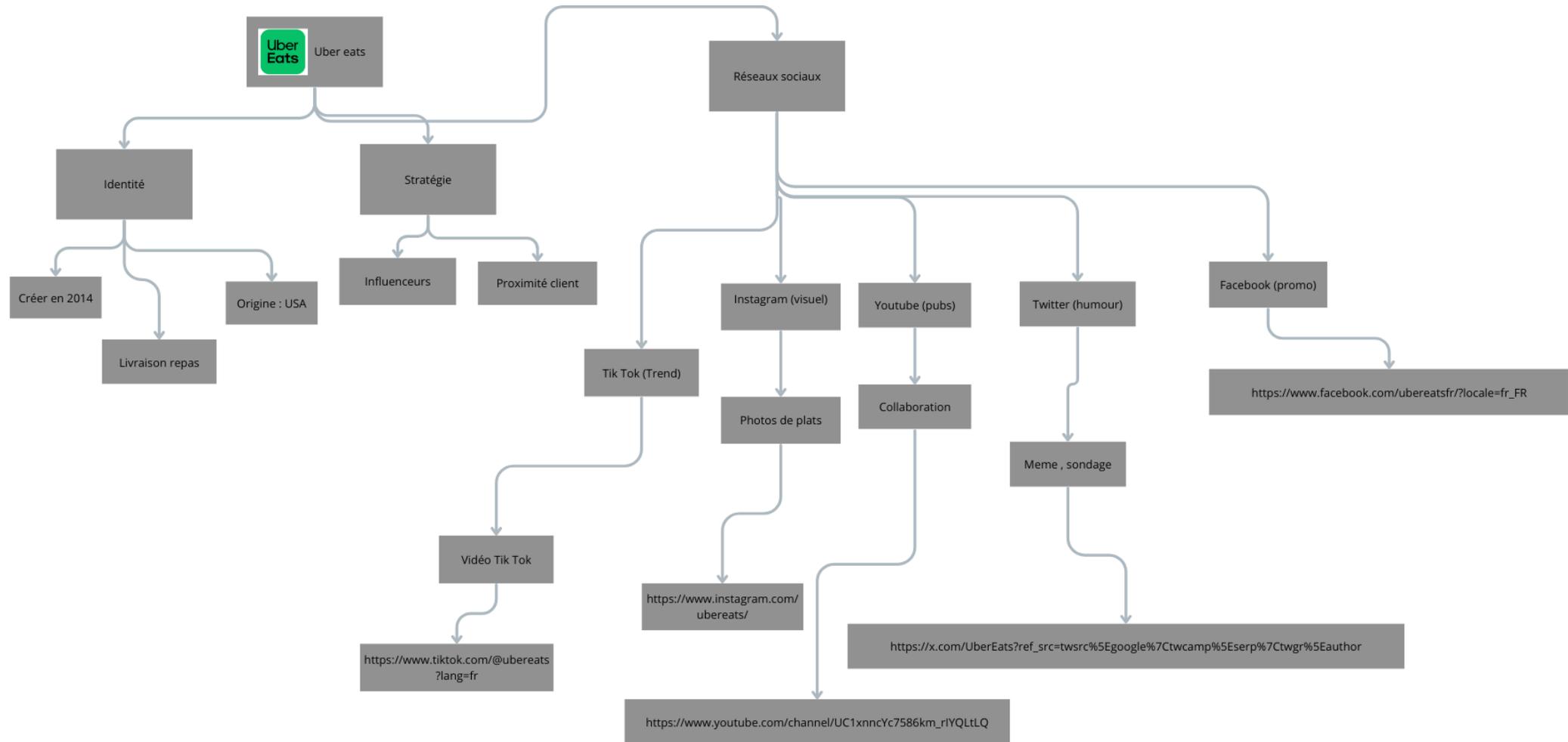
- Facebook :

Promo

https://www.facebook.com/ubereatsfr/?locale=fr_FR

Stratégie 2

- Même Sondage
- Collaboration
 - Trend
- Aesthétique
 - Promo



Fin

Merci de m'avoir écouté si vous avez des questions n'hésiter pas

